

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Дипломная работа: научно-исследовательская работа»

Направление подготовки:

42.03.04 Телевидение

Образовательная программа:

бакалавриат

Квалификация:

академический бакалавр

Форма обучения:

очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.



«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Дипломная работа: научно-исследовательская работа» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

ст. преп. кафедры журналистики

С. М. Болдырев

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дипломная работа: научно-исследовательская работа является важнейшей частью проверки качества знаний студентов по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение», проводится в виде защиты дипломных работ.

Программа устанавливает цель и задачи направления подготовки, оценку приобретенных знаний, умений и навыков, освоенных компетенций будущих специалистов в данной области.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.04 «Телевидение»	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	1 содержательный модуль, 8 этапов	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина блока «Государственная итоговая аттестация»	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)		
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	1,5	1,5
Год подготовки	4	4
Семестр	8	8
Количество часов	54	54
- лекционных	-	-
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	54	54
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,		
в т.ч. аудиторных		

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель: определение соответствия уровня и качества подготовки выпускника требованиям государственного образовательного стандарта, а также выяснение подготовленности выпускника к самостоятельному выполнению профессиональных задач.

Задачи:

- систематизация, закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных в процессе обучения, а также их расширение и углубление;
- совершенствование практических умений и навыков работы с конкретным практическим (языковым, литературным, видео и т.п.) материалом;
- развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской и экспериментально-методической работы;
- определение теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, соответствующих его квалификации.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Дипломная работа: научно-исследовательская работа» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки «Телевидение»:

а) общекультурные компетенции (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);
- обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);
- уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);
- быть готовым использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья (ОК-5);
- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);
- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (ОК-10);
- быть готовым использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-11);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);
- толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);
- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, исследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);
- способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2);

- способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

- готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4);

- владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-7);

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-8);

- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9);

- владеть одним из иностранных языков на уровне профессионального общения (ОПК-10);

- обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-11);

- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-12);

- знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и понимать значение ее опыта для практики современных СМИ (ОПК-13);

- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-14);

- знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (программы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-15);

- понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-16);

- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-17);

- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-18);

- иметь представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики (ОПК-19);

- понимать сущность телевизионной деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную

деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-20);

- знать возможности электронных баз данных, методы работы с ними, способы участия в их создании (ОПК-21);

- знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, синтаксические и стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ (ОПК-22);

- знать основы паблик рилейнз в сфере СМИ, а также основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ОПК-23)

в) профессиональные компетенции (ПК):

в области телевизионной прикладной деятельности:

- способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

- владением специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2);

- владением основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда (ПК-3);

- владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу (ПК-4);

- способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-5);

- способностью организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала (ПК-6);

- владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа (ПК-7);

в области научно-исследовательской и педагогической деятельности:

- способностью применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8);

- владением навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9);

- способностью преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки (ПК-10);

- способностью к участию в учебно-методической работе в сфере образования (ПК-11);

- способностью применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки (ПК-12);

в области редакторской деятельности:

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-13);

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-14);

в области проектно-аналитической деятельности:

- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-15);

- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-16);

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-17);

- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-18);

в области организационно-управленческой деятельности:

- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-19);

- обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-20);

в области социально-организаторской деятельности:

- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-21);

- работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-22);

- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-23);

- принимать участие в организации социально-значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.) (ПК-24);

- участвовать в организации «внеэфирных» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-25);

- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средств и новейшие информационные технологии (ПК-26);

- участвовать в обеспечении общественного резонанса передач (ПК-27);

в области производственно-технологической деятельности:

- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-28);

- участвовать в процессе производства интернет-издания, телепрограммы (монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-29).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- виды и типы научных исследований в сфере телевидения;

уметь:

- выявлять актуальные для науки и практики научные проблемы; использовать полученные знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности и различных форм её презентации – научные сообщения, доклады, публикации и т.п.;

- понимать на углубленном уровне сущности, специфики, функции, содержание, технологии оптимальных моделей, профессиональных стандартов (отечественных и зарубежных) определенного направления на телевидении;

- основываясь на полученных теоретических и практических знаниях, выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды профессиональной работы, связанные с постановкой и решением задач повышенной сложности, в том числе инновационного характера;

- квалифицированно, на базе современных требований, выполнять обязанности организации работы сотрудников соответствующего профиля;

владеть:

- методами получения, анализа и интерпретации данных;

- системой углубленных знаний, относящихся к сфере производства телевизионной продукции;

- информацией об отечественных и зарубежных научных исследованиях в избранной области, методами ее получения, анализа и накопления для решения профессиональных задач.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и этапы работы	Краткое содержание этапа
Содержательный модуль 1 «Подготовка и защита дипломной работы (ДР)»	
Этап 1. Выбор темы дипломной работы.	Тема дипломной работы выбирается студентом из предложенных научным руководителем в соответствии с научной тематикой кафедры журналистики.
Этап 2. Разработка плана-конспекта дипломной работы.	Научный руководитель рекомендует студенту несколько основных первоисточников по избранной теме ДР. На их основе студент разрабатывает план-конспект работы, который должен содержать название, общую проблематику, научную актуальность, общую цель, задания исследования и календарный план подготовки ДР.
Этап 3. Подбор литературы.	Работа ведется по трем направлениям: <ul style="list-style-type: none"> - поиск литературы, научных статей по каталогам научной библиотеки; - конспектирование важнейших идей и результатов исследований авторов; - переработка изученных сведений из научной литературы и подготовка обзора о состоянии научной проблемы, ставшей объектом исследования дипломной работы.
Этап 4. Подготовка материала эмпирических исследований.	Проведение мониторинга исследуемой области телевизионного производства и обработка полученных результатов.
Этап 5.	Подготовка основного текста дипломной работы, проведение

Подготовка черновика дипломной работы.	консультаций с руководителем по материалам исследования.
Этап 6. Предзащита ДР.	Подготовка материалов для предзащиты дипломной работы: доклада, презентационных материалов, выводов.
Этап 7. Подготовка окончательного варианта ДР.	Учет замечаний по дипломной работе, полученных в ходе предзащиты. Формирование окончательного текста исследования. Согласование текста ДР с научным руководителем. Подготовка реферата, доклада на защиту и презентационных материалов.
Этап 8. Защита дипломной работы.	Представление дипломной работы на кафедру. Выступление с докладом на защите перед Государственной экзаменационной комиссией. Ответы на вопросы членов комиссии и участников защиты.

Тематический план

Содержательный модуль 1 «Подготовка и защита дипломной работы (ДР)»												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Этап 1. Выбор темы дипломной работы.	6	-	-	-	6	-	6	-	-	-	6	-
Этап 2. Разработка плана-конспекта дипломной работы.	6	-	-	-	6	-	6	-	-	-	6	-
Этап 3. Подбор литературы.	6	-	-	-	6	-	6	-	-	-	6	-
Этап 4. Подготовка материала эмпирических исследований.	6	-	-	-	6	-	6	-	-	-	6	-
Этап 5. Подготовка черновика дипломной работы.	6	-	-	-	6	-	6	-	-	-	6	-
Этап 6. Предзащита ДР.	8	-	-	-	8	-	8	-	-	-	8	-
Этап 7. Подготовка окончательного варианта ДР.	8	-	-	-	8	-	8	-	-	-	8	-
Этап 8. Защита дипломной работы.	8	-	-	-	8	-	8	-	-	-	8	-
Итого по содержательному модулю	54	-	-	-	54	-	54	-	-	-	54	-

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

- 5.1. Темы лекционных занятий (не предусмотрены)
- 5.2. Темы семинарских занятий (не предусмотрены)
- 5.3. Темы практических занятий (не предусмотрены)
- 5.4. Темы лабораторных занятий (не предусмотрены)
- 5.5. Индивидуальная работа студентов (не предусмотрена)
- 5.6. Контрольные задания (не предусмотрены)
- 5.7. Образец экзаменационного билета (не предусмотрены)
- 5.8. Образец тестового задания (не предусмотрен)

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Тема дипломной работы выбирается студентом из предложенных кафедрой в соответствии с научной тематикой кафедры журналистики.	6
2	Научный руководитель рекомендует студенту несколько основных первоисточников по избранной теме ДР. На их основе студент разрабатывает план-конспект работы, который должен содержать название, общую проблематику, научную актуальность, общую цель, задания исследования и календарный план подготовки ДР.	6
3	Работа ведется по трем направлениям: - поиск литературы, научных статей по каталогам научной библиотеки; - конспектирование важнейших идей и результатов исследований авторов; - переработка изученных сведений из научной литературы и подготовка обзора о состоянии научной проблемы, ставшей объектом исследования дипломной работы.	6
4	Проведение мониторинга исследуемого рекламного сектора, сферы связей с общественностью и обработка полученных результатов.	6
5	Подготовка основного текста дипломной работы, проведение консультаций с руководителем по материалам исследования.	6
6	Подготовка материалов для предзащиты дипломной работы: доклада, презентационных материалов, выводов.	8
7	Подготовка окончательного варианта ДР.	8
8	Защита дипломной работы.	8
	ВСЕГО	54

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Каждый студент в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу, получает от научного руководителя индивидуальные задания в соответствии с темой дипломной работы.

Индивидуальная работа

ЗАДАНИЕ НА ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ

Цель:

- освоить и изучить теоретический материал по теме исследования;
- проанализировать практическую составляющую по теме дипломной работы, внести собственный практический вклад в исследуемую проблему.

Задания на дипломную работу по теме:

«Теледокументалистика как формат: специфика создания документальных фильмов и авторских исторических программ»

1. Изучить историю и жанровое деление документального кино.
2. Рассмотреть особенности кинодокументалистики как формата телевизионного контента.
3. Изучить ключевые особенности авторских телепередач.
4. Разработать критерии анализа авторской кино- и теледокументалистики.
5. Провести сравнительный анализ авторских документальных передач телеканала «Звезда» и документальных фильмов «Первого канала».
6. Разработать авторский цикл документальных программ о войне в Донбассе.

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

(не предусмотрены учебным планом).

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

(не предусмотрен учебным планом)

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

(не предусмотрен учебным планом)

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ *(при наличии)*

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

**Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины**

Научная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа над исследованием	Индивидуальная творческая работа	Защита	
Мах 10 баллов	маx 20 баллов	маx 20 баллов	маx 50 баллов	100 баллов
Подготовка и публикация научной статьи (тезисов) по теме исследования, выступление на научно-практических конференциях.	Работа над дипломным исследованием, выполнение заданий, полученных от научного руководителя.	Представление собственных практических результатов по исследуемой теме, например: сценарий цикла документальных программ	Процедура защиты дипломного исследования, подготовка материалов для защиты: доклада, презентационных и других	

			наглядных материалов	
--	--	--	-------------------------	--

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения процедуры защиты дипломной работы соответствующие кабинеты вуза оснащаются техническими средствами в количестве, необходимом для выполнения целей и задач защиты: портативными и стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет.

В библиотеке вуза студентам обеспечивается доступ к справочной, научной и учебной литературе, монографиям и периодическим научным изданиям по специальности.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи : Учеб. пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Ростов н/Д : Феникс, 2000. - 540 с.	15	+
2.	Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи : учебник для студентов средн. проф. образования / И. Б. Голуб. - Москва : Логос, 2010. - 343 с.	19	+
3.	Даниэль, С. М. Искусство видеть : О творч. способностях восприятия, о яз. линий и красок и о воспитании зрителя / С. М. Даниэль. - Л. : Искусство, 1990. - 223 с.	2	+
4.	Квашина, Т. А. Телевидение и общество : этнокультурные факторы телевизионного дискурса / Т. А. Квашина ; Санкт-Петербургский гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2011. - 247 с.	2	+

5.	Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2009. - 536 с.	49	+
6.	Медынский, С. Е. Оператор : Пространство. Кадр / С. Е. Медынский. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 111 с.	2	+
7.	Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : [Учеб. пособие для студентов вузов по направлению и специальности 0214000 "Журналистика"] / С. А. Муратов. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 202 с.	22	+
8.	Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / М. М. Назаров ; Российская акад. наук, Ин-т социологии ; Центр социол. и политол. образования. - Изд. 4-е. - Москва : URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с.	1	+
9.	Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : [Учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"] / Е. П. Прохоров ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд. - М. : Аспект Пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 367 с.	15	+
10.	Средства массовой информации России : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / [М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.] ; Под ред. Я. Н. Засурского ; Науч. ред. Е. Л. Варганова, М. В. Шкондин ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 383 с.	11	+
11.	Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М. : Изд-во МГУ : Высш. шк., 2002. - 304 с.	4	+
12.	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В.Л.Цвик. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2009. - 495 с.	23	+
13.	Уилки, Б. Создание спецэффектов для ТВ и видео / Бернард Уилки ; [Пер. с англ. А. В. Скоков, А. А. Фомин ; Гуманитар. ин-т телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина]. - М. : ГИТР, 2001. - 188 с.	4	+
Дополнительная литература			
14.	Беляев, И. К. Спектакль документов : откровения телевидения / Игорь Беляев. - Москва : Гелеос, 2005. - 343,[8] с.	5	+
15.	Колосов, И. В. 26-й час. О чем не говорят на ТВ / Илья Колосов. - Москва : Алгоритм : Эксмо, 2009. -	2	+

	220, [3] с.		
16.	Падейский, В. В. Проектирование телепрограмм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 053700 "Продюсерство кино и телевидения"/В.В.Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 237, [1] с.	15	+
17.	Плахов, А. С. Катрин Денев : девять сюжетов из жизни актрисы / А. С. Плахов. - Москва : Искусство, 1989. - 232 с.	2	+
18.	Поберезникова, Е. В. Телевидение взаимодействия : Интерактив. поле общения / Е. В. Поберезникова. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с.	27	+
19.	Птачек, М. Цифровое телевидение : теория и техника / пер. с чеш. В. В. Исаченко ; под ред. Л. С. Виленчика. - Москва : Радио и связь, 2006. - 527, [1] с.	15	+
20.	Современный кинопроцесс и действительность : [сб. ст.] / АН УССР, Ин-т искусствоведения, фольклора и этнографии им. М. Ф. Рыльского; [отв. ред. С. Д. Безклубенко]. - Киев : Наук. думка, 1986. - 176,[2] с.	4	+
21.	Шубина, И. Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео : Творческая мастерская рекламиста / И. Б. Шубина. - М. : MapT, 2004. - 320 с.	12	+
22.	Экранные искусства и литература : Телевиз. этап / Редкол.: А.И. Липков (отв.ред.) и др. ; РАН ; Гос. ин-т искусствознания. - М. : Наука, 2007. - 175 с.	15	+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.	История и тенденции развития телевидения и тележурналистики	https://studopedia.ru/6_166196_istoriya-i-tendentsii-razvitiya-televideniya-i-telezhurnalistiki.html
2.	История советской журналистики: развитие и становление	https://its-journalist.ru/articles/istoriya-sovetskoj-zhurnalistiki-razvitie-i-stanovlenie.html
3.	Советские журналисты на Великой Отечественной войне	http://www.journ.msu.ru/about/news/34895/?mobile=Y
4.	Телевизионная журналистика	https://www.km.ru/referats/335662-televizionnaya-zhurnalistika
5.	Этапы развития тележурналистики	https://studfile.net/preview/3112798/page:14/
6	Основы телевидения и видеотехника	https://studopedia.su/1_29206_osnovi-televideniya.html

7	Специфика телевидения как вида СМИ	https://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=265
8	Телевидение в системе СМИ	https://www.art-talant.org/publikacii/14890-televidenie-v-sisteme-smi
9	Качкаева А.Г. История телевидения в России: между властью, свободой и собственностью	http://www.ru-90.ru/node/1316
10	История американского телевидения	https://historicus.ru/138
11	Интервью: специфика и разновидности жанра	https://uchebnikfree.com/tvorcheskoy-deyatelnosti-osnovyi/intervyu-spetsifika-raznovidnosti-38686.html
12	Лукина М.М. Технология интервью	http://evartist.narod.ru/text5/36.htm
13	Телевизионный сценарий	http://evartist.narod.ru/text6/31.htm
14	Динамика камеры	http://www.tokman.ru/tx35.html
15	Динамическая видеосъемка: особенности построения динамического кадра	https://palmiravideo.com/articles/dinamicheskaya-videosyomka/
16	Основные факторы, влияющие на величину экспозиции	https://panorama.efim360.ru/osnovnyie-factoryi-vliyayushhee-na-velichinu-ekspozitsii/
17	Операторское искусство в период застоя	https://seance.ru/articles/camerman-stagnation/
18	Работа кинооператора над фильмом.	https://urokikino.ru/work-on-the-film-camerman/
19	30 уроков по Adobe Premiere Pro	https://infogra.ru/lessons/30-urokov-po-adobe-premiere-pro-dlya-nachinayushhih
20	Соколов А.Г., Монтаж: телевидение, кино, видео, Учебник	http://club.anime.kharkov.ua/Mamoru/editing/Sokolov_Editing_part_2.pdf
21	9 базовых видов монтажных склеек	https://tvkinoradio.ru/article/article13806-9-bazovih-vidov-montazhnyh-skleeek

22	Техники, виды и приёмы монтажа	http://snimifilm.com/almanakh/postproizvodstvo/tekhniki-vidy-i-priemy-montazha
23	Все о видеомонтаже	https://videomount.blogspot.com/2008/06/blog-post_7808.html

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «_____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой

_____ И.М. Артамонова